Análisis del Reportaje: “Suicidio: una decisión sin vuelta atrás”

Hecho por Noelia Nadal Rodríguez

El reportaje “Suicidio: una decisión sin vuelta atrás” fue emitido el 11 de febrero de 2021 en Radio Nacional Española dentro del programa Reportajes RNE.

El reportaje posee una duración de 27 minutos y es emitido en diferido puro ya que fue grabado y editado antes de su emisión, siguiendo un proceso de elaboración y realización. El reportaje sigue una estructura formal propia del medio RNE con música, narradores, entrevistas…Utilizando durante toda la locución un enfoque divulgativo, informativo y de denuncia.

El grado de profundidad de este reportaje es alto gracias a la combinacion informativa e interpretativa que nos permite conocer más sobre la prevencion del suicidio, analizar sus causas, conocer diferentes experiencias, ser conscientes de las cifras tan elevadas que están registradas hoy en dia y llegar a una reflexión final. El reportaje se clasificaría entonces como un documental radiofónico ya que documenta el tema del suicidio ofreciendo una visión más amplia y profunda.

Además, el reportaje se caracteriza por utilizar un lenguaje sencillo que refuerza la comprensión de la información y la conexión emocional con el oyente, a través de las estrategias narrativas utilizadas y el uso de efectos sonoros. La narradora hace pausas para que se asimilen los datos estadísticos. Los testimonios, por su parte, incorporan sonidos e historias que humanizan las cifras y los conceptos complejos. Por lo que, de manera general, el reportaje se intensifica gracias a su uso del lenguaje y los efectos sonoros, que potencian la tensión, la reflexión y la esperanza que transmiten las palabras.

A la cabeza del reportaje encontramos a la narradora Luisa Perez como narradora principal, guiándonos todo el reportaje con un tono serio, informativo y reflexivo. Se encuentran también voces testimoniales. En primer lugar Victoria de la Serna, que relata la pérdida de su hijo, le sigue Javier Martín hablando de su experiencia, Roman Reyes testificando sobre el suicido de su madre y varias voces de expertos y trabajadores de asociaciones que aportan gran información y datos de prevención. En total se escuchan unas ocho voces distintas entre testimonios, profesionales y la narradora.

Estos testimonios tienen un enfoque narrativo que permite escuchar de primera mano las experiencias de afectados y familiares, acercándose de manera expresiva al receptor. También las entrevistas a profesionales ofrecen información y contexto, reforzando la credibilidad del reportaje.

El reportaje comienza tras un agradecimiento y abre con una apertura testimonial. Se introduce una música que aporta sensación de misterio y se oyen las palabras de Victoria de la Serna, que ofrece un testimonio potente, el cual pretende captar la atención del oyente para que continúe escuchando.

Tras mencionar el nombre del reportaje y escuchar la sintonía de RNE, comienza el desarrollo de la emisión. El reportaje a través de un orden cronológico, aborda muchos bloques temáticos, tanto personales, como sociales y sanitarios. Permitiéndonos conocer las distintas caras del problema.

Comienza la locutora Luisa Perez ofreciendo Informes estadisticos de 2022 sobre las personas que han muerto por suicidio segun los últimos datos del INE. Informa de que el suicido es la primera causa no natural en hombres y la tercera en mujeres y que al día 10 personas se quitan la vida en España. Un dato que ya comienza informando e impactando al receptor. Lo que corresponde al tratamiento informativo objetivo del reportaje.

Con esta información se da paso al testimonio de Javier Martin tras señalarle como "Quien podría haber sido una persona más en la estadística". A esto se le va sumando el sonido de las agujas de un reloj y una música rápida e intensa que enfatiza el sentimiento de Javier. El mismo efecto se utiliza con las palabras de Victoria de la Serna al hablar de como se sintió tras el suicidio de su hijo. Todo esto corresponde al tratamiento interpretativo del reportaje, ya que los testimonios personales permiten profundizar y empatizar.

A continuación comienzan las denuncias del reportaje y escuchamos a Román Reyes hablar sobre el fallecimiento de su madre, quejándose del suicido como tema tabú. La locutora alega frases de denuncia como "Se ignora una realidad de la que no se conoce ni siquiera su verdadera dimensión". Aquí podemos ver reflejada la opinión implícita de la locutora, donde ofrece un mensaje sobre la importancia de romper el silencio social y promover la prevención del suicido.

Esta opinión es respaldada con el testimonio del experto Javier Jimenez que aporta datos estadísticos sobre las consecuencias de muerte que tiene el no tratar el tema del suicidio. Encontramos en este momento otro recurso sonoro con las agujas de un reloj para hacer hincapié en la frase "Cada 2 segundos (sonido del reloj) alguien trata de quitarse la vida".

Se escuchan seguidamente 3 testimonios, el de Victoria de la Serna, Roman Reyes y Javier Martin. Un recurso propio de la estructura de casos, ya que presenta varias historias humanas paralelas. Todo esto acompañado de una música melancólica para transmitir mayor sentimiento a la audiencia a la hora de escuchar los relatos.

Tras esta intervención encontramos otra denuncia a la poca formación de los profesionales como psicólogos y el SAMUR. Y se pone en duda la formación psicologica por ni si quiera incluir asignaturas de prevención del suicidio en las carreras universitarias.

Continúa el reportaje con el profesional Diego Urgelles hablando sobre el trauma que deja el suicido a los familiares que lo sufren. Esto se respalda con el testimonio de Victoria de la Serna que alega "Saber que nunca más encontrarás respuestas, te mata en vida." A esta testificación se le añade una música más rápida que pretende transmitir la desesperación de Victoria.

Se suma la tercera denuncia por la falta de inversión en salud mental y los precios tan elevados que ofrecen los psicólogos. Se recuerda que aunque el psicólogo sea necesario, mucha gente no puede permitírselo. Y alega la psicóloga en sanidad pública, Junisbel Ancho, que se necesitan más psicólogos en la seguridad social. Ya que llega a haber lista de espera de hasta 3 meses, donde puede que ya sea demasiado tarde.

La locutora tras esta intervención narra una noticia sobre el Ministerio de Sanidad que recibe unas 400 llamadas diarias e informa de que existen ya al menos 18 asociaciones de supervivencia. Una trabajadora confirma que cada vez más personas llaman a las asociaciones y cuenta que se salvan vidas todos los días. Intentando transmitir esperanza y apoyo a quienes la están escuchando.

Por otro lado se denuncia la falta de datos del INE sobre el suicido a la hora de crear un perfil, ya que simplemente se hacen preguntas básicas como color de ojos, estatura, etc. Y no se habla sobre que les ha llevado a quitarse la vida. Se hace una llamada al Instituto Nacional de Estadística sobre esto y reclaman que "Faltan preguntas y sobran prejuicios".

Tras esta información comienza una música clásica para introducir el tema del "Efecto Papageno" un fenómeno psicológico también conocido como "Efecto contagio". Este suceso habla sobre el personaje de la flauta mágica de Mozart. Y ejemplifica, a modo de cuento, como este personaje decidió no quitarse la vida tras escuchar las alternativas que unos niños le ofrecían para su situación. Mostrando de nuevo el tratamiento interpretativo del reportaje.

Con esta narrativa Roman Reyes pretende demostrar que hablar del suicidio fomenta las conductas suicidas y se hace un llamamiento para ignorar los mitos sobre el suicidio. Motivando a los receptores a seguir el protocolo de la Asociación Red Apis.

Siguiendo con el tratamiento informativo objetivo del reportaje, Luisa Perez aporta datos sobre el suicidio en Asturias, Galicia, Extremadura y Andalucia, donde se concentran las cifras mas elevadas. Se denuncia la falta de medios y dinero y se suma la declaración de un experto que ofrece datos a modo de informe sobre cómo bajan las cifras cuando se invierte en medios y cómo aumentan cuando no se le da importancia. Alega que "Donde se trabajan y se toman medidas, se salvan vidas".

Se hacen llamamientos a la creación de campañas contra el suicidio, ejemplificándolo con una noticia de la reducción estadística de muertes gracias a las campañas de tráfico. Al introducirla se escucha un coche estrellándose para contextualizar. Lo mismo ocurre al escuchar los audios contra la violencia de género y hablar sobre la reducción de casos debido a la línea telefónica.

El cierre del reportaje es reflexivo, ofreciendo un mensaje de prevención y esperanza. Donde se escucha una música más alegre que mezcla testimonios positivos, buscando transmitir mensajes de esperanza y apoyo a personas en la misma situación.

Todo ello mientras se anima a seguir el protocolo de Red Apis y se destaca la creación del numero 024 de prevención del suicidio. Escuchando un audio con diferentes pautas de prevención a las que le sigue un eco que se repite para hacer hincapié en cada una de ellas y remarcar su importancia. Dejando un cierre emotivo que desenlaza la tesis principal.

Tras analizar el reportaje vemos que los objetivos son claros. El objetivo principal es concienciar al público acerca de los elevados índices de suicidio y romper el estigma social para dar voz al problema, fomentando una ayuda más responsable y abierta.

El reportaje también tiene como objetivo dar a conocer los factores de riesgo y los servicios de prevención existentes, para que la gente pueda tener conocimiento de ellos y acudir a estos recursos cuando sea necesario.

Además, a través de testimonios, trata de dar a conocer experiencias personales para que tanto víctimas de conductas suicidas como seres queridos se sientan acompañados.

También se busca hacer una llamada a instituciones, profesionales sanitarios y la sociedad en general para aumentar la dedicación, la inversión y la atención ante este problema. Promoviendo una vez más la reflexión y concienciación sobre el suicidio para llegar a futuras mejoras.

Por todo esto, el reportaje "Suicidio: una decisión sin vuelta atrás" se distingue por su habilidad para combinar humanidad e información logrando que los espectadores entiendan la gravedad del asunto y conozcan en profundidad las causas y efectos del suicidio.

El tratamiento y la estructura del reportaje junto a datos estadísticos, testimonios individuales y análisis de expertos permite que la audiencia pueda conocer, reflexionar, prevenir y acompañar a personas con conductas suicidas. A esto se le suma la importancia de los recursos sonoros que logran transmitir más al receptor y reforzar la importancia del reportaje, generando un impacto en la memoria del oyente.

Por tanto, es evidente que este reportaje actúa como una herramienta para dar voz al suicido, visibilizando un problema social que muchas veces permanece en la sombra. Al mismo tiempo busca concienciar y movilizar a instituciones, profesionales y ciudadanos hacia la implementación de estrategias de prevención más efectivas, llegando a conseguir mejoras sociales y reducir la tasa de mortalidad que alcanza una cifra tan elevada hoy en día.

Es un reportaje muy completo y elaborado que recomendaría escuchar ya que trata un tema muy necesario como es la salud mental, dando la importancia que se merece al suicido. Y sirve como gran respaldo para familias y víctimas que necesitan apoyo, información y orientación al llevar esta situación tan complicada,

Gracias a este reportaje, el periodismo demuestra una vez más que puede ser un medio muy efectivo para tratar asuntos complejos, crear conciencia, dar voz y promover acciones responsables individuales y colectivas.